

## DAFTAR PUSTAKA

- Aghim ilham nurhakim, Dewi, inggriane puspita, & Nurohmah. (2018). Volume 5 | Nomor 1 | Juni 2018. *Jurnal Keperawatan 'Aisyiyah*, 5(6), 7–15. <https://journal.stikes-aisyiyahbandung.ac.id/index.php/jka/article/view/89/45>
- ana putri Nastiti, D. R. F. (2019). definisi Keputusan pembelian. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Ariescy, R. R., Evanzha, E., Amriel, Y., Dalam, M., & Indonesia, K. (2019). *Air Mineral Merek Ades Di Kabupaten Jember*. 4, 70–77.
- Chrisyanto, D., & Sutrisna, E. (2019). Pengaruh Green Product Dan Brand Trust Terhadap Minat Beli Air Conditioner (Ac) Merek Sharp Pada Batam Central Elektronik Pekanbaru. *Manajemen*.
- Ferdinand, A. (2016). (2016). *Pengembangan minat beli merek ekstensi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Istantia, S., Kumadji, S., & Hidayat, K. (2016). Pengaruh Green Marketing Terhadap Citra Merek Dan Keputusan Pembelian (Survei pada Pengguna Produk Ramah Lingkungan Lampu Philips LED di Perum Kepanjen Permai 1, RW 4, Desa Talangagung, Kec. Kepanjen, Malang, Jawa Timur). *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya*, 32(1), 174–182.
- Kaima, A. D., & Iriani, S. S. (2018). Pengaruh Green Product Dan Citra Perusahaan Pada Minuman Isotonik Hydro Coco Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Pada Pengunjung Minimarket Wilayah Surabaya Selatan). *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)*, 6(4), 501–507.
- Kusumawati, E. (2019). Minat Beli Produk Ramah Lingkungan Sebagai Dampak dari Implementasi Green Advertising. *Jurnal Kajian Ilmiah*, 19(1), 57.
- Mamahit, L. (2015). Pengaruh Green Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Produk Air Minum Dalam Kemasan Ades Pada Mahasiswa Universitas Slamet Riyadi Surakarta. *Ekonomi Dan Kewirausahaan, Vol 15, No 3 (2015): Ekonomi dan Kewirausahaan*, 339–345.
- Marketing, P. G., Kesehatan, L. D. A. N., & Yani, M. (2016). Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat beli Produk Organik ( Studi Pada Hero Supermarket Sidoarjo ) Effect of Green Marketing , the Environment and the Health of Interest on Purchase Decision To Buy Organic Products ( Study in Hero Supermarket Sido. 336–351.
- Putri, N. N., Haryono, A. T., & Warso, M. (2016). Efektifitas Atmospher dan Event Marketing TERhadap Keputusan Pembelian Yang di Mediasi oleh Minat Beli Pada Konsumen Tembi Rumah Budaya Yogyakarta. *Journal of Management*, 2(2).
- Rahayu, L., Abdillah, Y., & Mawardi, M. (2017). Pengaruh Green Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Survei Pada Konsumen The Body Shop di Indonesia. *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya*, 43(1), 121–131.

- Septifani, R., Achmadi, F., & Santoso, I. (2016). Pengaruh Green Marketing, Pengetahuan dan Minat Membeli terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Manajemen Teknologi*, 13(2), 201–218.
- Sigit, M. (2016). *Green Marketing of Buying Interest on Customers Naavagreen Natural Skin Care Yogyakarta*. In *Jurnal Bisnis & Ekonomi* (Vol. 12, Issue 4).
- Soleha H.S (2019). *Tesis pengaruh green marketing dan Citra Perusahaan Terhadap Niat Beli Ulang Pada Starbucks Lampung*
- Sukma, M. (2015). *Pengaruh Green Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Survey Pada Konsumen Supermarket Superindo cabang Metro Bandung)*. 1–22.
- firmansya. (2019). Faktor Dominan Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Prilaku Kosumen Dalam Keputusan Pembelian Suatu Produk. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*.
- Utami, D., & Dewi, P. (2018). *Pengaruh Green Marketing Terhadap Minat Beli Bumbu Penyedap Di PT . X*. 8(1), 8–12.
- Ghozali, I. (2017). (2017). Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS 21. Edisi 7, Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang. *Quarterly Journal of Economics*, 128, 1547-1584.
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2018). (2018). *Multivariate Data Analysis 7th Edition Pearson Prentice Hall*.
- Riduwan. (2013). *Belajar Mudah Penelitian Untuk Guru-Karyawan dan Peneliti Pemula*. Alfabeta, Bandung.
- Heryanto Imam (2018) *Metode analisis jalur (path analysis) SPSS dan excel buku penerbit informatika*
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, dan R&D*.
- Supardi. (2017). *Aplikasi Statistika dalam Penelitian Konsep Statistika yang lebih Komprehensif*. Jakarta: Change Publication.